



Magyarország Nagykövetsége, Peking
Embassy of Hungary, Beijing

Éves összefoglaló jelentés a 2014-júliusa és 2015 júniusa közötti időszakról

Készítette:

Kárteszi Ágnes
Mezőgazdasági és Környezetügyi szakdiplomata



Magyarország Nagykövetsége, Peking
Embassy of Hungary, Beijing

1. Kína gazdaságpolitikája

1.1. Gazdasági áttekintés

Az elmúlt 35 évben a kínai gazdaság óriási változáson ment keresztül: míg 1978-ban a GDP 214 milliárd USD volt és az ország a kilencedik helyet foglalt el a GDP szerinti rangsorban, mára az ország GDP-je elérte a 9,2 ezer milliárd dollárt és a világ második legnagyobb gazdaságává vált.

Az 1978-as nyitás után Kína a világ legnagyobb gyártóbázisává vált. Míg az első időszakban a GDP legnagyobb részét az építőipar és az egyéb alvállalkozói teljesítmények tették ki, 2013-ra már a szolgáltatóipar volt a GDP legfontosabb eleme, 46%-al járult hozzá az ország össztermeléséhez.

A 2008-ban kezdődő gazdasági válságot Kína nagyobb megrázkódtatások nélkül vészelte át. A központi kormányzat 585 milliárd dolláros élénkítő csomaggal stimulálta a piacokat, sikerrel. Az csomag nyomán gazdasági növekedés kezdődött, azonban sok kétség merült fel az így létesített befektetések valós tartalmával kapcsolatban: vajon nem ingatlan-buborék épül, nem felesleges kapacitások kiépítéséről van szó?

Bár a válság után Kína GDP növekedése még mindig 9% volt, a gazdasági növekedés érdekében meghozott döntések a makrogazdaságban felborították az egyensúlyt, a fokozott beruházási támogatások mellett a belső fogyasztás nem növekedett. Az új kormányzat legfontosabb célja ennek az egyenlőtlen elosztásnak a feloldása, még a gazdasági növekedés csökkenése árán is.

1.2. Történelmi háttér

1978 – Mao Cetung halála után Teng Hsziao-ping indította el a gazdasági reformokat. Meghirdette a négy nagy terület - a mezőgazdaság, a honvédelem, az ipar és a tudomány és technológia - modernizációját. A gazdaságban megjelent a piac szabályozó szerepe és kisebb lett a központi irányítás.

1990 - A Jiang Zemin vezette kormányzat óriási gazdasági változást vezényelt le: a legtöbb állami vállalat privatizálásra került, lebomlottak a védővámok, véget ért a központi tervezéssel irányított gazdaság. Kína belépett a WTO-ba

2002 – Hu Csintao és Wen Jiabao vette át az ország irányítását. A fő cél a keleti gazdag városok és a nyugat szegény területek közötti óriási egyenlőtlenség csökkentése volt. Új vidékfejlesztési támogatásokat indítottak, lecsökkentették a mezőgazdasági termelők adóit



Magyarország Nagykövetsége, Peking
Embassy of Hungary, Beijing

és lelassították a privatizációt. Kína óriási exportja miatt soha nem látott gazdasági növekedést ért el.

2012 – Hszi Csin ping és Li Ko csiang vette át az ország vezetését. Fő feladatuk a gazdasági alapok stabilizálása és a fenntartható növekedés biztosítása, még alacsony GDB növekedési ráta esetén is. A mottó: boldog emberek egy erős Kínában.

1.3. Kereskedelempolitika

Az elmúlt 30 év alatt a kereskedelmi mérleg megszázsorozódott, 2013-ra Kína, megelőzve az Egyesült Államokat, a világ legnagyobb kereskedelmi hatalmává vált. A 2001-es WTO tagságot követően számos szabadkereskedelmi egyezmény aláírására is sor került.

Az export 55%-át az elektronikai eszközök és gépek, 13%-át a ruházati cikkek és 7%-át az építőanyagok teszik ki. Az export 40%-a irányul Ázsiába, 24% Észak - Amerikába, 23% Európába és csak 8% Dél-Amerikában és Afrikába. Az export növekedési üteme 2001 és 2013 között évi 20.2% volt, ez a 2014-re 6.6%-ra esett vissza. 2015-re ismét lassú növekedés indul, várhatóan 8,8%

Az import leginkább a termeléshez és élelmezés szükséges alapanyagokból áll. A legfőbb import termékek a vas, réz, olaj és a gabona. Olyan mértékű a kínai import, hogy a világpiaci árakat is megemelte, ezáltal automatikusan extra bevételhez juttatott néhány alapanyagban gazdag fejlődő országot.

Az import 50%-a az ázsiai térségből származik, Európából 17%, Észak-Amerikából 10 % és 23% az egyéb térségekből érkező termék.

1.4. Gazdaságpolitika és pénzügypolitika

A világgazdasághoz való csatlakozás óriási eredményeket hozott, ötszázmillió embert emelt ki a mélyszegénységből és masszív infrastrukturális átalakítást is lehetővé tett. Emellett a gyors fejlődés egy kiegyensúlyozatlan gazdasági rendszert eredményezett, erősen öregedő népességet kell eltartani, kezelni kell számtalan környezetvédelmi problémát, valamint csökkenteni kell az országon belüli egyenlőtlenségeket.

Az 1994-es pénzügyi reform az állami bevételek rendszerét próbálta megoldani. Az ÁFA és a társasági adó bevezetésével a központi kormányzat bevételei rendeződtek, az önkormányzatok azonban forrás nélkül maradtak. Működésüket földek eladásából és a másodlagos piacon felvett kölcsönökből finanszírozták. Ez a probléma ma is fennáll: az önkormányzatok adósságállománya 2010.-ben 1780 milliárd USD volt, ez három év alatt 3000 milliárd USD-ra nőtt.



Magyarország Nagykövetsége, Peking
Embassy of Hungary, Beijing

Mivel a teljes adósságállomány hazai valutában van, és a kínai kormánynak is vannak ilyen mértékű tartalékai, ez az adósságállomány egyelőre kezelhető.

A yuan (RMB) egyelőre csak részben konvertibilis, az árfolyamot a központi bank erősen befolyásolja. Fokozatosan teret engednek a piaci folyamatoknak, ezért az RMB folyamatosan felértékelődik, az USD árfolyam 8,28-ról 6,01-re csökkent az elmúlt években (Az EUR árfolyama az elmúlt öt év alatt 11,5-ről 6,5-re csökkent). A jövőben várható, hogy a RMB teljesen konvertibilissé válik, de addig a Kína Központ Bank szeretné a valutát annyira megerősíteni, hogy az a nemzetközi tartalékképzés egyik fontos eleme lehessen az USD, EUR és CHF mellett.

Gazdasági adatok	2010	2011	2012	2013	2014
Népesség	1,341	1,347	1,354	1,361	1,368
GDP per capita (USD)	4,510	5,579	6,264	7,040	7,574
GDP (USD bn)	6,048	7,516	8,481	9,579	10,360
Gazdasági növekedés (GDP, %)	10.5	9.3	7.7	7.7	7.4
Fogyasztás (éves növekedés %-ban)	10.6	14.6	10.2	8.7	-
Beruházás (éves növekedés %-ban)	24.5	24.0	20.6	19.6	15.7
Ipari termelés (éves növekedés %-ban)	15.7	13.9	10.0	9.7	8.3
Kiskereskedelmi értékesítés (éves növekedés %-ban)	18.4	17.1	14.3	13.1	12.0
Munkanélküliség	4.1	4.1	4.1	4.1	4.1
Inflációs növekedés	3.3	5.4	2.6	2.6	2.0
Infláció (éves növekedés %-ban)	5.5	6.0	-1.7	-1.9	-1.9
USD árfolyam	6.59	6.29	6.23	6.05	6.21
Export (milliárd USD)	1,578	1,898	2,049	2,209	2,343
Import (milliárd USD)	1,394	1,744	1,819	1,952	1,962
Export (éves növekedés %-ban)	31.3	20.2	8.0	7.8	6.1
Import (éves növekedés %-ban)	38.7	25.0	4.3	7.3	0.4
Nemzetközi valutatartalék (USD)	2,847	3,181	3,312	3,821	3,843
Külső adósság (% of GDP)	9.1	9.2	8.7	9.0	8.6



Magyarország Nagykövetsége, Peking
Embassy of Hungary, Beijing

2. A kínai mezőgazdasági politika és stratégia

A Kínai Népköztársaság mezőgazdasági stratégiája egyértelműen meghatározza azokat az elemeket, melyek tekintetében az ország önellátásra törekszik és azokat, melyeknél feltétlen importra szorul.

Általánosságban az alapvető élelmiszerek (gabona, csirkehús, sertéshús, tojás és zöldségek) tekintetében igyekszik 90% feletti arányban biztosítani az önellátást. A rizs, szója, cukor, marhahús és tejtermékek azonban vagy a nagy terület és vízigényük miatt, vagy a nagy takarmány-igényük miatt folyamatosan és növekvő mértékben import termékek lesznek.

A gyors urbanizáció és a városi lakosság étkezési szokásainak megváltozása miatt a jövőben a hústermékek, tejtermékek aránya a rizs és zöldségek kárára folyamatosan növekedni fog, így még ezen a területen is növekedni fog az import termékek aránya.

Búza

A következő években, a fogyasztás növekedése folyamatosan meghaladja a termelésnövekedést, ezért 2023-ra 3 millió tonnás importra lehet számítani. Jelentős importőr az USA, Kanada és Brazília is. Az importon belül a GMO-mentes arányt fokozatosan emelni szeretnék, ez érdekes lehet Magyarország számára is. (Búzára van behozatali engedélyünk)

A kínai gabonamérleg a következő 10 évben az alábbiak szerint alakul:

Búza termékmérleg	(ezer tonna)										
Kategória	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
2013 záró											
Termelés	126 170	126 890	127 350	127 590	127 850	128 130	128 420	128 660	128 890	129 110	129 310
Import	1 000	630	630	950	1 150	1 160	1 530	1 880	2 250	2 530	2 850
Fogyasztás	124 720	125 490	126 320	127 180	127 970	128 760	129 510	130 180	130 830	131 410	131 950
Élelmezési cél	84 580	85 100	85 560	86 020	86 460	86 900	87 320	87 700	88 080	88 430	88 770
Takarmányozási célú	17 000	16 990	17 120	17 310	17 470	17 630	17 790	17 930	18 080	18 210	18 330
Ipari cél	13 500	13 760	14 010	14 250	14 470	14 680	14 870	15 040	15 180	15 290	15 390
Vetőmag	4 590	4 590	4 580	4 570	4 550	4 540	4 530	4 510	4 500	4 490	4 480
Veszteség	5 050	5 050	5 050	5 030	5 020	5 010	5 000	5 000	4 990	4 990	4 980
Export	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200
Záró egyenleg	2 250	1 830	1 460	1 160	830	330	240	160	110	30	10

A búza nagykereskedelmi átlagára 2014-ben 2526 CNY/tonna volt.

Olajos magvak / Étolaj

A három fő termék a szójaolaj, a repceolaj és a mogyoróolaj. A jelenleg 74 millió tonnás szójaimport fokozatosan csökken, de az olajok importja még így is 4 millió tonna lesz. A legjelentősebb szója-importőr az USA és Brazília. Repcetermesztésre több országgal kötött Kína szerződést, pl. Bulgáriával is.



Magyarország Nagykövetsége, Peking
Embassy of Hungary, Beijing

A termelési – fogyasztás mérleg a következő 10 évben az alábbiak szerint alakul:

Étolaj termékmérleg (ezer tonna)												
Kategória	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	
Termelés	25 110	25 340	25 940	26 250	26 860	27 120	27 350	27 610	27 860	28 080	28 300	
Import	6 520	6 000	5 580	5 240	4 980	4 780	4 590	4 410	4 230	4 060	3 900	
Consumption	31 220	31 500	31 610	31 820	32 010	32 200	32 390	32 570	32 710	32 810	32 920	
Export	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	
Záró egyenleg	270	- 300	- 230	- 470	- 310	- 440	- 590	- 690	- 760	- 810	- 860	

Hústermékek

A húsok iránti kereslet fokozatosan növekszik, ezen belül is várható az importált húsok fokozatos térnyerése. Ennek egyik oka, hogy a fogyasztók hajlandók az import termék magasabb árát is megfizetni, mivel biztonságosabbnak ítélik a hazai termékénél. Másik oka pedig a fogyasztói szokások különbözősége: amik Európában melléktermékek, vagy nem emberi fogyasztásra szánt termékek (pl. fej, farok, csülök, belsőségek), azok a kínai piacon kiemelten magas áron értékesíthetők.

A hústermékeken belül a feldolgozott termékek aránya még alacsony, a lakosság kis része fogyaszt szalámi vagy sonkafélét.

A termelési – fogyasztás mérlegek a következő 10 évben várhatóan az alábbiak szerint alakul:

Sertéshús termékmérleg (ezer tonna)												
Kategória	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	
Termelés	56 710	57 530	58 660	59 780	60 790	61 790	62 750	63 610	64 400	65 110	65 760	
Import	560	590	650	680	770	820	860	910	950	990	1 060	
Fogyasztás	57 030	57 890	59 290	60 210	61 300	62 330	63 320	64 230	65 030	65 770	66 460	
Lakossági fogyasztás	41 720	42 260	43 420	43 950	44 450	44 880	44 950	45 590	46 160	46 690	47 180	
Feldolgozás	9 640	9 880	10 000	10 280	10 770	11 270	12 720	12 910	13 070	13 220	13 360	
vesztés	5 670	5 750	5 870	5 980	6 080	6 180	5 650	5 730	5 800	5 860	5 920	
Export	220	230	240	250	260	280	290	310	320	340	350	
Záró egyenleg	20	-	- 220	-	-	-	-	- 20	-	- 10	10	

A sertéshús nagykereskedelmi átlagára 2014-ben 22,88 CNY / kg volt.



Magyarország Nagykövetsége, Peking
Embassy of Hungary, Beijing

Marhahús termékmérleg (ezer tonna)												
Kategória	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	
Termelés	6 890	7 080	7 260	7 430	7 580	7 720	7 840	7 950	8 070	8 180	8 280	
Import	300	300	310	320	340	370	400	440	460	470	500	
Fogyasztás	7 180	7 380	7 560	7 740	7 920	8 080	8 230	8 380	8 520	8 640	8 770	
Lakossági fogyasztás	6 010	6 180	6 330	6 480	6 630	6 770	6 900	7 030	7 150	7 250	7 360	
Feldolgozás vesztés	900	920	940	970	990	1 000	1 020	1 030	1 050	1 060	1 080	
Export	270	280	290	290	300	310	310	320	320	330	330	
Záró egyenleg	7	6	6	6	6	7	7	7	7	8	8	
Záró egyenleg	3	- 6	4	4	- 6	3	3	3	3	2	2	

A marhahús nagykereskedelmi átlagára 2014-ben 63,97 CNY / kg volt.

Tejtermékek

Bár a tejtermékek iránt kereslet növekedése lelassul (az eddigi évi 7% helyett csak évi 3,5%-kal nő az igény) a termelés ezzel sem tud lépést tartani. Az import mértéke évi 10-12 millió tonna körül várható, mely nagy részét a közelebbi piacok (Ausztrália, Új-Zéland) biztosítják. A fizikai távolság mellett a szabadkereskedelmi egyezmények is kedveznek ezeknek az országoknak. Az európai termelők számára az új élelmiszer-biztonsági törvény megnehezíti a piacra lépést, különösen a gyermektápszerek terén.

Tejtermék termékmérleg (ezer tonna)												
Kategória	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	
Termelés	38 500	38 900	39 500	40 380	41 950	42 810	43 970	44 850	45 850	46 670	47 600	
Import	11 880	11 250	11 790	11 830	11 980	12 690	13 040	14 100	15 000	15 830	16 030	
Fogyasztás	48 190	50 450	51 890	52 960	53 730	55 200	56 610	58 400	60 250	61 950	63 030	
Élelmezési célra	44 600	45 330	46 720	47 730	48 400	49 780	51 010	52 750	54 500	56 100	57 050	
Takarmány	1 930	1 950	1 980	2 020	2 100	2 140	2 250	2 270	2 300	2 350	2 430	
Egyéb	1 660	3 170	3 190	3 210	3 230	3 280	3 350	3 380	3 450	3 500	3 550	
Export	90	100	100	150	200	300	400	450	600	550	600	
Záró egyenleg	2 100	- 400	- 700	- 900	-	-	-	100	-	-	-	

Gyümölcsök

A gyümölcsök tekintetében nagyon nagy a szórás, a fajták és a terület, a feldolgozottság vagy az étkezési szokások miatt is. Az egyes termékek szintjén kell elemezni a piaci ellátottságok, mert míg egyes termékek terén Kína a legnagyobb exportőr, más téren vagy más időszakban importra szorul.

Általánosságban a belső nagykereskedelmi hálózat és a logisztika még nem elég fejlett ahhoz, hogy egy ilyen méretű országot ellásson, ezért területenként is eltérőek az igények és lehetőségek.



Magyarország Nagykövetsége, Peking
Embassy of Hungary, Beijing

3. Egy öv – egy út: az új selyemút koncepció

A kínai vezetés 2013-ban dolgozta ki az „Új Selyemút” koncepciót, mely a régi selyemút mintájára kötné össze az európai és kínai piacokat. Ennek szárazföldi lába, az „egy út”, főként a Csungking- Duisburg vasútvonalra utal, melyet élelmiszerek és egyéb mezőgazdasági termékek szállítására is ki lehetne használni.

A kereskedelmi kapcsolatok fejlesztése érdekében egységesíteni és kölcsönössé kell tenni azokat az állat és növény-egészségügyi mérőszámokat és eljárásokat, melyek a mezőgazdasági termékek szállítását befolyásolják.

Az „Új Selyemút” program akciótervét 2015 márciusában hozták nyilvánosságra, ennek keretében mind a Kínai Minőségellenőrzési és Karanténoszási Hivatal (AQSIQ) mind a Regisztrációs és Akkreditációs hivatal (CNCA) nagyszabású konferenciát rendezett, melyen bejelentette, hogy a fent említett átláthatóság és egy kölcsönösen elfogadott rendszer kiépítését kezdeményezi

Az „Új selyemút” országai egyrészt az Eurázsiai vonat útvonalán fekvő országokat és az EU-t jelentik, de a tengeri út miatt Kanada, Mexikó, Új-Zéland is meghívást kapott az eseményre.

A nyilvánosságra hozott kommunikációs anyagok és nyilatkozatok azt tükrözik, hogy Kína kezdeményezi egy egységes, átlátható és együttműködésen alapuló rendszer kiépítését, mely a fő szárazföldi ellátási útvonalat biztosítja. Ehhez kapcsolódóan javasolja egy egységes nemzetközi elektronikus rendszer kiépítését is, mely az állategészségügyi bizonyítványok kezelését lenne hivatott kezelni



Magyarország Nagykövetsége, Peking
Embassy of Hungary, Beijing

4. A kínai piac szerkezete, fogyasztási szokásai:

A kínai piacokon az import termékek egyre nagyobb mértékben jelenhetnek meg, ahogyan az igények és a kínai ízlés változik. Mivel a kínai piacon nem csak az európai gyártók jelennek meg, hanem olyan tengerentúli vállalatok is, amelyek jelenlétével az Európai Unióban nem kell számolni, a verseny még élesebb és nagyobb ártartományban mozog.

Kína több olyan országgal is kötött már szabadkereskedelmi egyezményt, mely Magyarországhoz hasonló mezőgazdasági termékekkel van jelen a piacon. Kínának Svájcjal, Chilével és Új-Zélanddal van már szabadkereskedelmi egyezménye, az idén várható az ausztrál és a norvég egyezmény aláírása és életbe lépése. Az egyezmények hatályba lépése után a vámtételek nagymértékű csökkenése várható, mely a piaci viszonyokat is átrendezheti.

A kínai piac tekintetében nem lehet egységes piacról beszélni. A nyugati életmódot leginkább követő, keleti parti nagyvárosok (Peking, Tianjin, Sanghaj, Qingtao és Shenzhen) fogyasztói szokásai és a jövedelemszintje is nagymértékben eltér a vidéki nagyvárosok igényeitől és az ottani keresetektől. A középosztály és a dolgozó réteg munkanapja nagyon hosszú, nem ritkák a 10-12 órás napok, ezért például sokszor nem főznek, hanem vagy kifőzdékben, vagy az olcsóbb éttermekben étkeznek.

Az úgynevezett másodvonalas és harmadvonalas nagyvárosok, tartományi fővárosok (ezek a 3-6 millió lakosú városok) fogyasztási szokásai még nem változtak meg, de már megjelent az igény a nyugati fogyasztási cikkek iránt.

A külföldi termékektől a fogyasztók elsősorban nem jó árat, hanem biztonságot és jó minőséget várnak: hajlandóak a kínai termékek árának többszörösét is kifizetni, ha a márkát megbízhatónak találják.

Az élelmiszer-fogyasztás a kínai hagyományok szerint alapjaiban eltér az európai szokásoktól: nem létezik hidegkonyha, nem esznek sajtot és felvágottat, a kenyér nem része az étkezési kultúrának. Minden étkezés meleg, leginkább friss zöldséget fogyasztanak, a konzerveket vagy fagyaszott zöldségeket ritkán vásárolják. Emiatt a legnépszerűbbek a piacok, ahol mindig friss zöldség vagy hús áll rendelkezésre. Nem vásárolnak előre több napra, inkább mindig frisset fogyasztanak.

Dinamikusan növekszik a tej és joghurt fogyasztás, de sajtot, túrót és tejfölt általában nem fogyasztanak. A kisgyermek részére készülő tejtermékekért hajlandóak komoly árat fizetni, ha biztos, hogy a termék külföldről jött.



Magyarország Nagykövetsége, Peking
Embassy of Hungary, Beijing

Jelenleg nagyobb volumenben két magyar termékcsoporthoz exportja jelentős: a borok és a fagyasztott sertéshús exportja.

A borok már hosszú ideje jelen vannak a kínai piacokon, az utóbbi 5 évben az értékesítés mind volumenben, mind értékben folyamatosan növekedett. A 2012-es korrupció-ellenes intézkedések miatt (mely megtiltotta az állami vállalatok részére, hogy ajándékozási célra alkoholt vásároljanak) a 2013-as év visszaesése után a 2014-es évre a volumenek már ismét növekedésnek indultak, az átlagár azonban még mindig nem éri el a 2009-es szintet.

A piac eltolódása az alacsonyabb árkategóriás borok felé tartós lehet, mivel a drágább borokat épp azok az állami vállalatok vásárolták fel, akik most kiestek a piacról. A szakértők szerint azonban a jelenlegi árak már valós ár/érték arányt tükröznek, ami segít a normalizált piaci viszonyok tartós fenntartásában.

A másik nagyobb volumennel rendelkező kategória a fagyasztott sertéshús. 2014 novemberében indult az első szállítmány, azóta is folyamatosan jelentős, havi 120-130 konténeres (3000 – 3200 tonna) szállítmány érkezik Kínába. Ez a mennyiség tovább emelkedhet, ha a következő két vállalat is megkapja az exportengedélyt.

5. A magyar termékek piaca jutásának lehetőségei

5.1. Sertés, kacsa és libahús exportja

A fagyasztott sertés, kacsa és libahús exportra jelentkező vállalatok akkreditációjára 2012 augusztusában került sor, az első sertéshús szállítmány kiszállítása azonban csak 2014. novemberében indulhatott meg. Egyelőre a három jelentkező vágóhid közül csak egy kapta meg az engedélyt, a másik két vállalat helyzete továbbra is függőben van.

A kínai piac éppen azokat a termékeket keresi, amelyek az európai piacon csak korlátozottan forgalomképesek: köröm, farok, fül, fej és a császárhús. Ezen termékek árai a kínai piacon nagyon magasak és a magyar termékek keresettek.

5.2. Marhahús exportja

2014. novemberében aláírásra került a fagyasztott marhahúsra vonatkozó protokoll és három vágóhid is jóváhagyásra került. Azonban tényleges kiszállítás még nem történt: a kínai érdeklődés óriási, de a vállalatok nem jutnak el a jó minőségű vágómarhát tenyésztő gazdaságokhoz, csak a vágóhidakat tudják meglátogatni és ott nem találnak megfelelő minőségű húst.



Magyarország Nagykövetsége, Peking
Embassy of Hungary, Beijing

A marhahúsra folyamatosan van igény, érdemes lenne a kínai exportban érdekelt szereplőket egy platformra hozni, így meg tudna indulni a kiszállítás.

Jelenleg Európából egyedül Magyarország rendelkezik behozatali engedéllyel, ez a következő 3-4 évben várhatóan így is marad.

5.3. Tejtermékek exportja

Magyarország már 2013-ban kezdeményezte a tejtermékek engedélyezési eljárását, de nagyon sokáig nem volt előrelépés. 2015-ben, várhatóan június végén – július elején remélhetőleg végre sor kerül az akkreditáló látogatásra.

Amennyiben az előzetes ígéret szerint az országot és a vállalatokat vizsgáló delegáció egyszerre érkezik, a protokoll aláírása után azonnal megkezdődhet a regisztrált vállalatokról a kiszállítás.

5.4. Fagyasztott baromfi exportja

Az eljárási a magyar fél már 2012-ben kezdeményezte, a kínai hatóság által kiadott kérdőív kitöltve beküldésre került. A Magyarországon kitört madárinfluenza miatt az eljárást felfüggesztették, most várjuk, hogy ismét el tudjon indulni.

5.5. Élő ló exportja

2013 novemberében kezdeményezte a Vidékfejlesztési Minisztérium ló protokoll eljárást, a helyszíni vizsgálatra sor is került 2015 januárjában. A protokoll parafálásra került, jelenleg az állategészségügyi bizonyítvány egyeztetése zajlik. A bizonyítvány elfogadása után megindulhat a kiszállítás.

5.6. Friss gyümölcsök exportja

2015 januárjában kezdeményeztük friss gyümölcsre (cseresznye, alma, szilva és barack) vonatkozó engedélyezési eljárás kezdeményezését. A szükséges információkat megadtuk a kínai hatóság részére, várjuk a kockázatelemzés kiértékelését és a helyszíni ellenőrzés időpontjának kijelölését.



Magyarország Nagykövetsége, Peking
Embassy of Hungary, Beijing

6. Tudományos és Technológiai együttműködés +

6.1. Tudományos és Technológiai Mezőgazdasági Promóciós Központ

2012- egy olyan tudományos és technológiai központ került megalapítást, amely koordinálja és összefogja a magyar-kínai mezőgazdasági jellegű kutatásokat.

A Tudományos és Technológiai Mezőgazdasági Promóciós Központ nevet viselő intézmény egy virtuális központként működve, két koordináló intézményen keresztül végzi el feladatát: a kínai részt a belső mongol Hohhoti Mezőgazdasági és Agrártudományi Akadémia, a magyar felet a Szent István Egyetem és a NAIK koordinálja.

2014 decemberében a kínai fél magyarországi látogatásán a négy kutató vett részt. A látogatás összegzéseként hívta össze a koordináló hohhoti akadémia a magyar partnerrel közös kutatásban részt vevő vagy részt venni szándékozó kutatókat egy program-egyeztetésre 2015. január 11-én, Xian-ban.

A megbeszélésen közel negyven kutató vett részt, Kína több tartományából. Jelen volt a Kínai Mezőgazdasági Minisztérium európai ügyekért felelős főosztályvezetője, Kínai Agrártudományi Akadémia (CAAS) külkapcsolatokért felelős vezetője, valamint a Mezőgazdasági Minisztérium külgazdasági centrumának vezetője is.

A konferencián elfogadásra került a kínai fél munkáját szabályozó Működési Irányelv és a 2015-ös munkaterv is.

6.2. Kutatói szemináriumok

A pekingi Minzu hotelben megszervezett rendezvények tematikája a magyar-kínai tudományos és technológia alapból finanszírozott közös kutatások eredményeinek bemutatása köré épült fel. A rendezvényen a kínai és a magyar partnerek is bemutatták a kutatási eredményeket. Magyar részről a HAKI és NAIK vettek részt személyesen is az eseményeken. A NAIK főtanácsadója, Mahesh Kumar Singh úr, a szemináriumot követően Hohhotba utazott projektegyeztető megbeszélésre.



Magyarország Nagykövetsége, Peking
Embassy of Hungary, Beijing

7. Az időszakban lezajlott magas szintű látogatások és azok eredményei

2.1 Fazekas Sándor földművelésügyi miniszter látogatása

2014 novemberében Fazekas Sándor kínai látogatása során részt vett a sanghaji PROWINE kiállítás megnyitóján, megbeszélést folytatott a sanghaji önkormányzati vezetőkkel és helyi üzletemberekkel.

Pekingben találkozott a Kínai Minőségellenőrzési és Karanténoszási Hivatal vezető Zhi Shuping miniszterrel, és közösen aláírták a fagyasztott marhahúsra kínai exportjára vonatkozó protokollt. Ezzel Magyarország az egyetlen európai ország, aki Kínába exportálhat marhahúst.

A látogatás utolsó állomásán, Hongkongban, a delegáció találkozott a hongkongi Mezőgazdasági Hivatal képviselőivel és hongkongi üzleti körökkel is.

2.2 Szijjártó Péter külügyminiszter megbeszélése az AQSIQ-kal

Hivatalos látogatása során Szijjártó Péter Külügyminiszter megbeszélést folytatott a Kínai Minőségellenőrzési és Karanténoszási hivatal elnökhelyettesével, Zhang Qinrong asszonnyal.

A megbeszélés során mindketten kiemelték a két ország közötti aktív kapcsolatot és áttekintették a folyamatban lévő ügyeket.

2.3 Zsigó Róbert államtitkár látogatása

Zsigó Róbert, az FM Élelmiszerlánc-felügyeletért és Agrárigazgatásért felelős államtitkára május 28-29.-én vett részt a Kínai Minőségellenőrzési és Karanténoszási Hivatal által szervezett konferencián.

A konferencia előtt a magyar Földművelésügyi Minisztérium és a Kínai Minőségellenőrzési és Karanténoszási Hivatal delegációja bilaterális találkozó keretében vitatta meg a folyó engedélyezési ügyek állását. A megbeszélés során a magyar fél kérte, a tejtermékre vonatkozó eljárás felgyorsítását, és két sertés vágóhíd engedélyezését. Az AQSIQ képviselői felvették az elektronikus rendszer kidolgozásának lehetőségét az állat-egészségügyi bizonyítványok kezelésére.



Magyarország Nagykövetsége, Peking
Embassy of Hungary, Beijing

2.4 Bai Lu főosztályvezető-helyettes asszony látogatása

2014 májusában Bai Lu, a Kínai Minőségellenőrzési és Karanténügyi Hivatal Import és Export Élelmiszerbiztonsági hivatal főosztály-vezető helyettese érkezett Budapestre. A látogatás során megfogalmazásra került a két ország közötti élelmiszerbiztonsági területet érintő együttműködési szándéknyilatkozat és Bai Lu asszony látogatást tett UHT tejet gyártó üzemben is.



Magyarország Nagykövetsége, Peking
Embassy of Hungary, Beijing

3 Kiállítások, rendezvények

3.1 PROWINE és Hongkongi Nemzetközi Bor és Szesz kiállítás

2014 novemberében két jelentős szakkiállításon is volt magyar részvétel. A Hongkongban megrendezett kiállításra a HITA szervezett kiállítókat, a sanghaji PROWINE-on az AMC szervezésében vettek részt a kiállítók.

Sanghajban a kiállítás díszvendég volt Fazekas Sándor miniszter úr és a borszemináriumot tartott Fongyee Walker neves kínai borszakértő is.

3.2 SIAL CHINA

2015. május 6-8 között került megrendezésre a SIAL China kiállítás, mely az ázsiai térség egyik legnagyobb élelmiszeripari kiállítása.

Magyarországot az Agrármarketing Centrum szervezésében hét cég képviselte. Közöttük vannak olyanok, akik már évek óta jelen vannak a kínai piacon és olyan cégek is, melyek most léptek piacra, valamint olyan vállalatok is, akik kínai partnert keresnek termékeik értékesítéséhez.

3.3 Magyar hónap a Minzu hotelben

A Nagykövetség és a Minzu hotel által közösen szervezett Magyar Kulturális hónap során számos mezőgazdasági terméket vagy projektet népszerűsítő program került megrendezésre.

- A hónap során folyamatosan magyar gasztronómiai bemutató
- Nyitórendezvény, Gál Helga borbemutatója (2015.március 13. 40 fő részére)
- Modern mezőgazdasági TÉT szeminárium (2015. 03. 26. a Mezőgazdasági Akadémia, és a Mezőgazdasági Minisztérium képviselői részvételével)
- Halászati technológiák TÉT szeminárium, NAIK (2015. 03. 31.; 22 fő, kutatók, akadémia, Mezőgazdasági Minisztérium)
- Bobbemutató a kereskedők és a média részére (2015. április 8. 27 főnek)
- Magyar Szürke marha vacsora (2015. április 8. 40 fővel)
- Bor-turizmus előadás (2015. április 9. 35 fő részére)
- Bor tréning az Ease-Scent boriskola oktatói részére (2015. április 9. 15 fővel)
- Bobbemutató a záró eseményen (2015. április 10., 92 fő részvételével)



Magyarország Nagykövetsége, Peking
Embassy of Hungary, Beijing

8. 2015-2016-ra vonatkozó tervek

Engedélyeztetések

Legfontosabb feladat a mezőgazdasági termékek kínai piacra lépésének elősegítése.

- befejezni az élő lóra vonatkozó eljárást
- lebonyolítani a tejtermékekre vonatkozó akkreditációs eljárást, aláírni a protokollt, elindítani a céges regisztrációs eljárást
- folytatni a baromfira vonatkozó eljárást
- a gyümölcsökre vonatkozó eljárást folytatni

Termék és technológiai promóció

A Kínában működő kereskedőkkel együtt promóciós rendezvényeket szervezni, a nagykövetségen és külső helyszínen is.

A hústermékek piacra lépésével gasztronómiai bemutatók szervezése, borbemutatókkal együtt, elsősorban a HORECA szektor részére.

Oktatási együttműködés

A kulturális szakdiplomataival együtt kifejezetten agrártudományi egyetemek részére szeretnénk bemutatkozó és magyarországi képzést propagáló programokat szervezni.

Megkezdett projektek folytatása

- a 2015 szeptemberében megrendezésre kerülő 16+1 konferencia előkészítése
- a Tudományos és Technológiai promóciós központ munkájának elősegítése és a találkozók megszervezése

Bor-promóciós rendezvények és oktatások szervezése

A már Kínában képvislettel rendelkező és a még most piacra lépő borászatok részére bemutatkozási lehetőségek, borvacsorák és promóciós rendezvények szervezése. Részvétel olyan kiállításokon, melyen van magyar szereplő, tájékoztatás és kapcsolat-felvétel.



Magyarország Nagykövetsége, Peking
Embassy of Hungary, Beijing

Delegációk útjának előkészítése és az utókövetés

Mind a Kínába érkező magyar, mind a Magyarországra utazó kínai delegációk programjának előkészítése, a tárgyalás során megkötött megállapodások nyomán követése, a szükséges projektek elindítása.

Készítette:

Kárteszi Ágnes

Mezőgazdasági és Környezetügyi Szakdiplomata